



etmesi, TV leri elle açıp kapama ile kullanması vb. eylemleri onun bireysel moral değerlere sahip çıkması ile olur" dedi.

### **Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarıyla son derece çarpıcı bir yükseliş izleyen TNT Türkiye'nin Genel Müdürü Turgut Yıldız, hem uluslar arası hem de ülkemizdeki kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarından bahsettiği konuşmasında aynı zamanda İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı olarak oradaydı.**

TNT Türkiye'nin Genel Müdürü Turgut Yıldız, "iklim değişikliklerinin tehditlerini ortadan kaldırma konusunda pek çok kişi enerji yapılanmalarında çok hızlı bir değişimin ancak çözüm olabileceğini savunuyor. Fakat küresel boyuttaki büyük geçişlerin uygulanması zaman alacaktır. Yeni teknolojilerin yayılma hızı pek çok faktöre bağlı olacaktır" şeklinde başladığı konuşmasında şunları söyledi:

"Teknolojik değişimin derecesi, ilgili stok ve donanımların yaşam süreçlerine bağlıdır. Gelişmiş ülkelerde yeni teknolojiler geliştirilebilir, olgunlaşabilir ve hatta gelişen bölgelerde adaptasyonu gerçekleşmeden kaybolabilir.

İnsanoğlu bir yandan hızla gelişen bilim, teknoloji ve sanayi ile ekonomik açıdan yaşam kalitesini yükseltirken, diğer yandan da hızla kaynakları tüketmekte ve doğaya zarar vermektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma; Bugünkü nesillerin ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını tehlikeye sokmaksızın karşılayabilen kalkınmadır.

Dünyada yaklaşık 1 milyar kişi açlıkla mücadele ediyor. Günde bu nedenle 24000 kişi ölüyor. Bu rakam 10 yıl önce 35000, 20 yıl önce 41000 idi. Ölümünün 4/3'ü 5 yaş altı çocuklardır. 2025 yılında Dünya'nın %40'ında su kıtlığı baş gösterecektir. Dünya'daki tüm suyun %97'sini okyanuslar oluşturmaktadır, sadece %3'ü içilebilir sudur. Her 15 saniyede bir çocuk susuzluktan ölmektedir. Enerji taleplerinin artması ekonomik genişlemeyi ileriye taşıyor, ancak aynı zamanda üzerinde yaşadığımız dünyanın iklimini de tehdit ediyor."

Turgut Yıldız, temiz araç projelerinin amacının araçların yaydığı gaz emisyonlarının azaltılması, çevreci araçlarla ve doğru sürüş tekniği ile çevreye daha az zarar vermek olduğunu söyledi ve Türkiye'nin ilk hibrit aracını dinleyicilere tanıttı.

KALDER Pazarlama ve İletişim Koordinatörü Samih Yedievli, konuşmasında kurumsal sosyal sorumluluk ve kriterlerinden söz etti.

KALDER Pazarlama ve İletişim Koordinatörü Samih Yedievli Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kriterleri başlığı altında şunları sıraladı:

1.Liderlik: Değişim yönetimi, etik davranış, toplumla ilişkiler ve KSS konusunda önder, kaynak ayıran

2.Politika ve Stratejiler: Toplumun beklentilerinin strateji sürecinde yer alması

3.Çalışanlar: KSS bilinci, uygulama için eğitim, gönüllü

