

## **Ayın Reçetesi - KSS**

### **1. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Nedir?**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramının pek çok tanımı var. Benim en çok önemseydiğim ve bizim için de bağlayıcı olan Avrupa Birliği'nin tanımıdır: "Bir şirketin ya da markanın sosyal ve çevresel kaygıları kendi istekleriyle faaliyetlerinin ve paydaşlarıyla ilişkilerinin bir parçası haline getirmesi ve tüm paydaşlara karşı etik ve sorumlu davranması, bu yönde kararlar alması ve uygulamasıdır."

Avrupa Birliği 2001'de yaptığı bu tanımla, sosyal sorumluluk alanlarını; toplum ve çevre olarak belirlemiştir. Şirket faaliyetinin toplum ve çevre bağlamında bütünleşik olduğu vurgulanmaktadır. AB mevzuatında yer alan bu tanım sosyal sorumluluğun gönüllülük esasına dayalı olarak gerçekleşmesi gerektiğine işaret eder. Yine burada da kurumun ya da markanın toplumsal ve çevresel kaygılarını faaliyetleri içerisinde değerlendirmeye alması vurgulanmaktadır.

### **2. Ülkemizde Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleri hangi alanlarda yoğunlaşmaktadır?**

Bu soruya KSS alanında yapılmış bir araştırma ile cevap vermek isterim. Kamu oyununda yapılan bir araştırmaya göre "Sizce hangi alanlarda Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri gerçekleştirilmelidir?" sorusunun cevabı önem sırasına göre;

- Eğitim
- Sağlık
- Çevre olarak verilmiştir.

Bu araştırmanın da gösterdiği gibi, ülkemizin en temel sorunlarından biri olan eğitim alanında pek çok proje gerçekleştirilmektedir. Benim asıl dikkat çekmek istediğim önemli nokta ise; hep aynı soruna odaklı projeler gerçekleştirirken, konunun içeriği, yöntemi ve iletişiminde yaratılacak farklılıkların projeyi gerçekleştiren kurumun farklılaşmasında büyük etkisinin olacağıdır.

### **3. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projesi gerçekleştirmek isteyen firmaların dikkat etmesi gereken unsurlar nelerdir?**

Kurumlar KSS çalışmalarını yalnızca bir proje gibi değil, bir anlayış olarak tüm iş süreçlerinde uygulamalıdır. KSS projeleri gerçekleştirirken hem kuruma hem de topluma fayda sağlaması, değer üretmesi ilkesinden hareket edilmelidir.

KSS'nin kurumun en üst düzey yönetimi ve çalışanları tarafından kabul görüp sahiplenilmesi ve kurum dışında olduğu kadar kurum içinde de iletişime önem verilmesi gerekmektedir.

Kurumların dikkat etmesi gereken bir başka faktör de, bir projeyi sahiplenirken o projenin odağındaki soruna yönelik sürdürülebilir çözümler üretilmesi konusunda önderlik etmektir. Projelerin tüm süreçlerinde dikkat çekmek istediğimiz bir başka önemli nokta ise ölçümlemedir. Projenin kurum kültürü, vizyonu ve misyonuyla örtüşmesi ve "samimiyeti" firmaların dikkat etmesi gereken olmazsa olmaz unsurlardandır.

KSS'nin çok hassas bir alan olması bütün bu sürecin doğru yönetilmesinde uzman kuruluşların üzerine düşen rolü daha önemli hale getirmektedir.

#### **4. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerinde takip edilmesi gereken süreçler / adımlar nelerdir?**

Fikrin oluşturulmasından, projelendirilmesine, planlanmasından, uygulanmasına ve ölçülmesine kadar uzun bir süreç var. Biz bu sürecin her aşamasında birebir hizmet veriyoruz. KSS projelerinin çok hassas ve sosyal projeler olması doğru iletişim dilinin oluşturulmasını ve konseptin birebir sahaya indirilmesini zorunlu kılıyor. Bu da bambaşka bir uzmanlık alanı gerektiriyor. Bir kere bütün toplum katmanlarını çok iyi tanıyor olmak, onlarla iyi bir dil oluşturmak gerekiyor. Dolayısıyla, özellikle saha çalışmalarının bu bilimsel tarafların da göz önünde bulundurulması gerekiyor. Bizim en büyük farkımız, toplumdaki ihtiyacı doğru belirleyip, ölçümler sonrasında fikri bulup, bunun üzerine doğru stratejiyi geliştirmemiz ve projeyi çok iyi bir planlamayla uygulamamızdır.

#### **5. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projeleri firmaya neler kazandırır?**

KSS'nin iki tarafı vardır; şirket ve toplum. Türkiye'de KSS için bu iki tarafa bakmak gerekir. KSS'nin en önemli sonucu ortaya çıkardığı toplumsal faydadır. Bu fayda, topluma olduğu kadar şirkete de yönelik olmalıdır. KSS faaliyetlerinin şirketlere sağladığı faydalar; bütünleşik pazarlamanın bir boyutuna, şirket bilinirliğinin bir aracına, halkla ilişkilerin bir bölümüne ve şirket kültürünün içeriğine yansıyor. KSS markalara ruh katarak kurum ve markaya değer kazandırıyor. Tüketici ile ürün arasında güven ilişkisi kuruyor ve markanın pazar payı büyüyor. İmaj ve toplumsal değer örtüşmesi sağlanıyor. Nihayetinde amaçlarına ulaşırsa, yani doğru yapılırsa, itibar üretiyor. Toplum geleceğe daha güvenle bakıyor. Şirketler toplumdaki bir kısmını topluma geri veriyor.

KSS bir toplumsal sorunla ilişki kurmaktır. Bir kimlik ilanıdır. Bilinirlik ve farkındalık yaratır. Kurumsallaşmayı kimliklendirme ile hızlandırır. İmajı itibara çevirir ve büyütür. İtibar işletmeler için en önemli kazanımdır. Kurumun yaptıklarına toplumun özellikle dışarıdakilerin biçtiği değerdir. İncedir, samimiyet gerektirir, kazanımı zor kaybedilmesi kolaydır. KSS projeleri kurumsal bütünlük ve kimlikle sıkı örülmüş olmalıdır.

#### **6. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ajansı seçerken dikkat edilmesi gereken noktalar nelerdir?**

Ülkemizde KSS projeleri genellikle iletişim firmaları tarafından yürütülmektedir. Biz Su İletişim olarak Türkiye'de, KSS alanının her aşamasındaki birikim ve uzmanlığımızla tam hizmet sunan tek şirkettiz. KSS projesi oluşturmak, araştırmak, planlamak ve uygulamak kesinlikle bir uzmanlık alanıdır. Yaptığımız iş yoğun emek gerektiren bir iştir ve toplumla marka arasında etkileşim yaratarak iletişim platformu oluşturmaktadır.