

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UZMANLIK GEREKTİRİR

1992 yılında halkla ilişkiler şirketi olarak kurulan Su İletişim, bugün Türkiye’de yürütülen önemli sosyal sorumluluk projelerinin arkasındaki isim. Genel Müdür Sevim Akyol, 15 yıl öncesinden geleceği görmüş ve bu alanın önemini kavramış. Su İletişim’in kuruluş hikayesini şöyle anlatıyor;

“Bugün Su İletişim’in kuruluş yılı olan 1992’ye baktığımda karşıma çıkan ve beni çok şaşırtan en önemli olgu hız. O yıllar halkla ilişkiler mesleğinin ve meslekteki uygulamaların yeni yeni anlaşılmaya çalışıldığı, kavramların birçoğunun içinin doldurulma tartışmalarının yaşandığı bir dönemdi. O yıllar-

Türkiye’nin ilk ve tek kurumsal sosyal sorumluluk ajansı Su İletişim Genel Müdürü Sevim Akyol, son yıllarda bu alanda birçok proje üretilip uygulanmasına rağmen, projelerin kurumlar ve toplum açısından hedeflenen başarıya yeterince ulaşamadığını belirtti.

da, ürünü ya da mesajı hedef kitleyle bire bir buluşturacak farklı alanlar keşfettim.

Projelerimizi kurumun ve hedef kitlenin ihtiyaçlarının kesiştiği noktada oluşturduk. Hedef kitlede olumlu davranış değişikliği yaratan projelerimiz, markaların itibarına değer kattı ve pazarlama iletişimine destek oldu.

Biz 15 yıldır bu işin içindeyiz ancak Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerine olan ilgi son 4-5 yıldır artmaya başladı. Bu alanda en fazla proje üreten ve uygulayan bir kurum olarak, ‘KSS projelerinin standartlarını oluşturmamız gerekiyor’ diye düşündük

