

gibi birçok soruyu beraberinde getiriyor. Kurumsal sorumluluk kavramının benimsenmesi, içselleştirilmesi, kurumun bu kavrama tutunması, bütün faaliyetlerin ve değerlerin tartışılarak algılanması gerektiğini düşünüyorum. Ayrıca önceden belirttiğim gibi KSS'nin bu yönüyle Türkiye'de de çok iyi oturduğunu düşünmüyorum. Yine sadece tek başına üzerinden itibar beklenen olarak algılanıp diğer argümanların boş bırakıldığı şekliyle konulsa bile bu kavram yine tam doldurulmamış olacak. Bütün iş hedeflerinin doğru bir şekilde algılandığı noktada KSS tanımının da doğru oturacağını düşünüyorum.

Dünyadaki büyük şirketlerin büyüme oranları artık sadece yılsonu bütçeleriyle değil, topluma kazandırdıkları projelerle orantılı olmaya başladı. Türkiye'ye bakacak olursak; Kurumsal Sosyal Sorumluluk açısından neredeyiz ve toplum olarak KSS'ye nasıl bakıyoruz?

Türkiye olarak büyük bir değişim sürecinden geçmekteyiz. Tarıma dayalı köylü bir toplumdaki, şehirlere varmak için yoğun bir göç içerisindeyiz. 1985 yılında kentlerin nüfusu, köy nüfusunu geçti. Bu geçişin, yani modernleşmeye geçişin birçok sıkıntısını canlı yaşıyoruz. Hareket halinde bir toplumuz. Bu yüzden, toplumsal dinamizm çok yüksek ve yeniliğe açık bir kültüre sahibiz. Toplumumuzun nüfus yapısında gençlerin oranının yüksekliği de yenilikleri benimsememizi kolaylaştırıyor. Ekonomik faaliyetlerin olumsuz etkilerinin dünya ve Türkiye'deki sonuçları KSS'nin en önemli sebebidir. KSS kavramı, bize dışarıdan geldi. Moda olan yönleri var. Fakat felsefesi ve yaklaşımını ciddiye almalıyız. Bu felsefe ve yaklaşımın bu ülkeye kazandıracığı çok şeyler var.

Türkiye'nin ciddi ekonomik ve siyasal sorunları yanında KSS ile birlikte ortaya çıkan konular pek gündemde yer almamaktadır. Siyasal sorunların, tartışmaların gölgesinde kalmaktadırlar. Bu alanlarda ciddi mesafeler almış olsaydık. İnanıyorum ki, bu kadar çok siyaset konuşmaya ihtiyacımız kalmazdı.

Dünyada algılandığı gibi Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramını getirip Türkiye'den uygularsanız yanlış bir sürecin içine girersiniz. Hatta toplumsal fayda yerine zarar getirebilirsiniz. Bizim toplumumuzun bütün kültür kodları ve ihtiyaçları farklı, tamamiyle farklı bir yapısı

var. Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramının içine Türkiye'nin ihtiyaçları doldurulmalıdır. Türkiye'nin ihtiyaçları derken bizim yaptığımız ve 5 yıldır yürüttüğümüz kampanyalar var.

Türkiye'de evinden veya köyünden dışarı çıkıp şehir merkezine bile gitmemiş bir kadının ihtiyacını belirlerken çok daha gerçekçi olmak gerekiyor. Biz yaklaşık 500.000 kadını araçlarla evlerinden aldık, 5 yıldızlı otellere getirdik ve seminerler verdik. Örneğin; bu kadınlar hayatlarında ilk defa bir otele geliyorlar. Eğitimlerine; “Hocam, bize oteli gezdirir misiniz? İlk defa görüyoruz ve ilk defa asansöre biniyoruz, ilk defa birisi bize dostça yaklaşıyor, ilk defa birisi yakamıza çiçek takıyor, ilk defa birisi bize fikrimizi soruyor, ilk defa değer veriliyor...” diyorlar. Bakın buradaki sosyal faydaları göz ardı edemezsiniz. Moda mıdır değil midir tartışması yerine bu memleketin gerçek sorunlarını ve gerçek kültür seviyesini çok iyi belirlemek gerekir.

Peki, Su İletişim olarak KSS stratejilerini oluştururken göz önünde bulduğunuz faktörler nelerdir?

Biz Kurumsal Sosyal Sorumluluk kampanyalarının stratejisini oluştururken proje uygulama aşamalarında o projenin kurum çalışanlarıyla birebir ve onların yapmak istedikleri olup olmadığına, oluşturduğumuz stratejilerin onlarla uyumlu olup olmadığına odaklanan bir araştırma yapıp bütün kurum çalışanlarını da bu kampanyaya sahip çıkmaları ve kampanyayı benimsemeleri noktasından hareket ediyoruz. Kapıcısından genel müdürüne kadar projenin içinde birebir görevlendirerek ve kurumun içselleştirilmesinden bahsediyoruz. Bir taraftan projeyi sahiplenmiş çalışan bir taraftandan da genel müdür



Sorunu tespit ederken oradaki soruna bulacağın çözüm kurum kültürüyle ve hedefiyle örtüşmesi gerekiyor. Bu da çok stratejik bir süreç, bu stratejiyi doğru belirlemek zorundasınız. Aynı projelere birçok marka KSS adı altında yatırım yapıyor ve bu da sürecin başka kurumlar tarafından yönetilmesine olanak sağlıyor.