



KSS projelerinin toplumsal dinamiklere ve şirketlere sağlayacağı faydalara değinecek olursak neler söylemek istersiniz?

KSS'nin iki tarafı vardır; şirket ve toplum. Türkiye'de KSS için bu iki tarafa bakmak gerekir. KSS'nin en önemli sonucu ortaya çıkardığı toplumsal faydadır. Bu fayda, topluma olduğu kadar şirkete de yönelik olmalıdır. Şirketler, kâr amaçlı kurulmuş organizasyonlardır. Öncelikleri her daim kâr etmektir. Fakat bir toplumun ve çevrenin içerisinde yer alırlar. Şirket faaliyetlerinin çevresel ve toplumsal maliyetleri olacaktır. Şirketlerin bu sonuçları mutlak paylaşması gerekir. Sürdürülebilirlik ancak bu paylaşım ile mümkündür.

Şirketlere sağladığı faydalar; bütünsel pazarlamanın bir boyutuna, şirket bilinirliğinin bir aracına, halkla ilişkilerin bir bölümüne ve şirket kültürünün içeriğine yansıyor. KSS markalara ruh katarak kurum ve markaya değer kazandırıyor. Tüketici ile ürün arasında güven ilişkisi kuruluyor ve markanın pazar payı büyüyor. Toplumsal fayda açısından analiz edecek olursak; toplumsal fayda büyüyor. İmaj ve toplumsal değer örtüşmesi sağlanıyor. Toplum geleceğe daha güvenle bakıyor. Şirketler toplumdaki aldığının bir kısmı topluma geri veriyor.

KSS'nin firmalara kazandırdığı itibar konusunda neler düşünüyorsunuz?

İtibar şirketler dünyası içerisinde parlamakta olan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. KSS de bu olguya fazlasıyla hizmet etmektedir. KSS'lerin en iddialı çıkış noktası kuruma itibar kazandırmasıdır. KSS ile kazanılan itibarla birlikte çalışanlar açısından kuruma aidiyet hissi, hissedarların firma faaliyetlerine yatırımlarını artırması, işletme bilgilerinin paylaşımı (şeffaflık), müşterilere dürüst fiyat ve kaliteli ürün sağlama ve bilgi temini gibi birçok fayda sağlamaktadır. İtibarı toplum açısından değerlendirecek olursak; insan haklarının geliştirilmesi, eğitim, sağlık ve kültür alanlarına yatırım, kadın, çocuk işgücünün sömürülmesine engel olma ve sürdürülebilirliğe olan katkı olarak sıralayabiliriz. Çevre açısından; kirliliğin azaltılması, kültürel mirasın korunması, bitki örtüsünün, hayvan soyunun

...sürdürülebilirlik dışında bir sosyal eylemde bulunursa bu iletişim stratejisi. Dediğim gibi, bu bir süreç ve sürdürülebilirlik için iyi uygulanması ve iyi uygulanması gerekiyor. Bu süreç, toplumsal faydayı belirlerken de ciddi sosyal araştırmalara ve topluma yakın olmakla sonuçlanır.

...Sürdürülebilirlik ederken oradaki soruna bulacağıın sosyal kurum kültürüyle ve hedefiyle örtüşmesi gerekiyor. Bu da çok stratejik bir süreç, bu stratejiyi doğru belirlemek zorundasınız. Aynı projelere birçok marka KSS adı altında yatırım yapıyor ve bu da şirketler bazılar tarafından yönetilmesine sebep oluyor. Halbuki mutlaka Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi içinde bulunmalı, bu konuda insan odaklı ve deneyimi değerlendirilmelidir. Hiçbir zaman sürdürülebilirlik geçecek şekilde pazarlama iletişimi yapılmamalı, hedef firmanın itibarını gözetecek şekilde toplumdaki yaradılan artı değer iletişimi yapılmalı. Bütün bu sürecin doğru yönetilmesinde ve planlanmasında uzman gibi uzmanlara ve profesyonellere ciddi görevler düşüyor.

...Toplumsal yapımızdan kaynaklanan birçok kafa karışıklığı yaşıyoruz. Gerçek ihtiyacı bulup, o ihtiyaca doğru çözüm üretecek ve kültürle iletişim bütünlüğü içinde bu işi yönetilebilecek bir şekilde planlamak gerekiyor. Biz burada ne yapıyoruz? Firmanın temsil etmek istediği sorunla stratejisini oluşturup bütün iletişim zinciri içinde nasıl kullanılacağına, iletişimin hangi düzeyde, hangi uzmanlar tarafından en etkili bir konseptte yapılacağına kadar yani A'dan Z'ye hizmet sunuyor, rapor halinde performans sonuçlarını ölçüyor ve sürdürülebilirliği açısından da bir sonraki adımı planlıyoruz. Ciddi anlamda sadece KSS projesi üretimi yapılandırıyoruz. Çünkü biz Su İletişim olarak uzmanlığımızı da böyle netleştirmiştik.

Şirketler, kâr amaçlı kurulmuş organizasyonlardır. Öncelikleri her daim kâr etmektir. Fakat bir toplumun ve çevrenin içerisinde yer alırlar. Şirket faaliyetlerinin çevresel ve toplumsal maliyetleri olacaktır. Şirketlerin bu sonuçları mutlak paylaşması gerekir. Sürdürülebilirlik ancak bu paylaşım ile mümkündür.